

うえだ あつお
上田 悅生さん

ドラッカー学会代表・立命館大客員教授



38年生まれ。経団連会長秘書、同広報部長、経済広報センター常務理事、ものづくり大教授などへ現職。ドラッカーの主要著作をすべて翻訳している。著書に「ドラッカー入門」、最新の翻訳に「マネジメント」(全3巻)=鎌田正平撮影



ピーター・ドラッカー (Peter Ferdinand Drucker 1909~2005) オーストリア生まれの経営学者・コンサルタント。経営、経済、社会、政治、哲学を論じ「知の巨人」と呼ばれた。「企業の社会的責任」「民営化」「自己目標管理」などの概念を打ち出し、ビジネスの世界を中心に大きな影響を与えた。著書は「断絶の時代」「ポスト資本主義社会」「経営者の条件」など約40冊。日本でも400万部以上売れた。日本通として知られる。

会社は公器。社会の安定めざせ

——ドラッカーの著作は企業経営者をはじめビジネス界で広く読まれています。上田さんは草稿段階から相談を受けるなど約30年の親交があり「私以上に私の著作に詳しい」「日本での私の分身」と言わされたそうです。彼は企業人に何を訴えるでしょう。

「挑戦しろ。です。挑戦続けなければ組織は衰えるし、可能な社員は腐るか出て行つてしまふ。量の成長が無理なら質の成長を目指せと言ひでしよう」「実行すべきはマーケティング(顧客の創造)、イノベーション(技術革新)、生産性の向上です。生産性を上げれば、市

場が縮んでいるから、午後3時になると仕事が終わるかもしれない。ならば経営セミナーや情報技術(I.T.)関連の教育などで、社員の能力を高める。人員削減ではなく労働時間の削減でしのぎ。首切りは社会不安につながります。企業は人を路頭に迷わせてはいけません」

——「派遣切り」が問題になっています。

「日本でこんなことが起こる

ことは夢にも思わなかつたでしよう。働く人にそれぞれの能力を発揮してもらうという、本来の趣旨から外れた使い方をしてしまつた」

——「派遣労働者を大量に切らさ

か、と常に問い合わせました。企

業とは人々に生計の手段、社会とのつながり、そして自己実現の場を与える存在です。米国ビジネス誌に寄せた最後のメッセージでも「経営者たる者、社会の公器としての会社を考えよ」と呼びかけた。企業と企業人が尊敬される世の中であつてほしい」というのが彼の希望です」

——経済学の教科書には「企

業の目的は利潤の極大化である」とあります。ドラッカーの経営思想の神髄です」

「企業は何のためにあるの

が間違える。金もうけがなぜ悪い開き直つたり、派遣依存の体質が生まれたりする。企業の存在理由は世のため人のため、大事にすることにあると見ていました。

——特に日本企業を高く評価

——「日本の競争力は企業が人を育てるためには、組織は必ず存続に寄与しなければならない」と論じました。

「最晩年の著作『経営者に贈る5つの質問』で『組織はすべて人と社会をよりよくするために存在するために存在する』と述べています。ドラッカーの経営思想の神髄です」

「企業は何のためにあるの

が間違える。金もうけがなぜ悪い開き直つたり、派遣依存の体質が生まれたりする。企業の存在理由は世のため人のため、大事にすることにあると見ていました。

——特に日本企業を高く評価

——「日本の競争力は企業が人を育てるためには、組織は必ず存続に寄与しなければならない」と論じました。

「最晩年の著作『経営者に贈る5つの質問』で『組織はすべて人と社会をよりよくするために存続する』と述べています。ドラッカーの経営思想の神髄です」

「企業は何のためにあるの

が間違える。金もうけがなぜ悪い開き直つたり、派遣依存の体質が生まれたりする。企業の存在理由は世のため人のため、大事にすることにあると見ていました。

——特に日本企業を高く評価

——「日本の競争力は企業が人を育てるためには、組織は必ず存続に寄与しなければならない」と論じました。

「最晩年の著作『経営者に贈る5つの質問』で『組織はすべて人と社会をよりよくするために存続する』と述べています。ドラッckerの経営思想の神髄です」

「企業は何のためにあるの

が間違える。金もうけがなぜ悪い開き直つたり、派遣依存の体質が生まれたりする。企業の存在理由は世のため人のため、大事にすることにあると見ていました。

——特に日本企業を高く評価

——「日本の競争力は企業が人を育てるためには、組織は必ず存続に寄与しなければならない」と論じました。

「最晩年の著作『経営者に贈る5つの質問』で『組織はすべて人と社会をよりよくするために存続する』と述べています。ドラッckerの経営思想の神髄です」

「企業は何のためにあるの

が間違える。金もうけがなぜ悪い開き直つたり、派遣依存の体質が生まれたりする。企業の存在理由は世のため人のため、大事にすることにあると見ていました。

——特に日本企業を高く評価

——「日本の競争力は企業が人を育てるためには、組織は必ず存続に寄与しなければならない」と論じました。

「最晩年の著作『経営者に贈る5つの質問』で『組織はすべて人と社会をよりよくために存続する』と述べています。ドラッckerの経営思想の神髄です」

「企業は何のためにあるの

が間違える。金もうけがなぜ悪い開き直つたり、派遣依存の体質が生まれたりする。企業の存在理由は世のため人のため、大事にすることにあると見ていました。

——特に日本企業を高く評価

——「日本の競争力は企業が人を育てるためには、組織は必ず存続に寄与しなければならない」と論じました。

「最晩年の著作『経営者に贈る5つの質問』で『組織はすべて人と社会をよりよくするために存続する』と述べています。ドラッckerの経営思想の神髄です」

「企業は何のためにあるの

が間違える。金もうけがなぜ悪い開き直つたり、派遣依存の体質が生まれたりする。企業の存在理由は世のため人のため、大事にすることにあると見ていました。

——特に日本企業を高く評価

——「日本の競争力は企業が人を育てるためには、組織は必ず存続に寄与しなければならない」と論じました。

「最晩年の著作『経営者に贈る5つの質問』で『組織はすべて人と社会をよりよくために存続する』と述べています。ドラッckerの経営思想の神髄です」

「企業は何のためにあるの

が間違える。金もうけがなぜ悪い開き直つたり、派遣依存の体質が生まれたりする。企業の存在理由は世のため人のため、大事にすることにあると見ていました。

——特に日本企業を高く評価

——「日本の競争力は企業が人を育てるためには、組織は必ず存続に寄与しなければならない」と論じました。

「最晩年の著作『経営者に贈る5つの質問』で『組織はすべて人と社会をよりよくために存続する』と述べています。ドラッckerの経営思想の神髄です」

「企業は何のためにあるの

が間違える。金もうけがなぜ悪い開き直つたり、派遣依存の体質が生まれたりする。企業の存在理由は世のため人のため、大事にすることにあると見ていました。